

Et knutepunkt for næringslivet etablert

Gå på internett og søk på ordet næringssjef, det er da du finner ut at hver kommune i hele det ganske land har en nærings-sjef. Alt fra Drangedal kommune, til Holtålen, Nordkapp, Loppa, Bømlo -



og slik kan en fortsette. Alle unntatt kommunene i mosseregionen. Nå går styreformann og headhunter Petter Martinsen i bresjen for å etablere et knutepunkt for næringslivet i mosseregionen.

- En næringssjef vil være en naturlig samtalepartner og døråpner i forbindelse med etablering og utvidelse av nye og eksisterende bedrifter, uttaler styreformann Petter Martinsen i City Syd.

Bare for Moss kommune?

Men det var altså Moss Industriforening som til slutt måtte komme på banen med et konkret forslag om å sette av penger til et regionalt næringsforum og en næringssjef.

- Slik jeg tolker Industriforeningen, ser de for seg en næringssjef i samarbeid med Moss kommune. Dette vil jeg på det sterkeste advare mot! Skal vi ha en næringssjef så må vedkommende få ansvar for et større geografisk område enn Moss, skriver Tage Pettersen, gruppelederen i Moss Høyre, på partiets hjemmesider.

- Det er jeg helt enig med ordførerkandidaten fra Moss Høyre i. Det viktige med å tenke regionalt i dette spørsmålet er jo å kunne tilby en ”komplett pakke” til eventuelle nyetablerere, forteller Petter Martinsen. Det er Moss, og de andre kommunene, for små til å klare alene! Derfor er min oppfordring å tenke større. Nå må vi klare å ha flere tanker i hodet samtidig, vi må ha en stor dose politisk mot og vi må ha med næringslivet og deres organisasjoner.

Toget er allerede begynt å gå

Men i erkjennelsen av at ting går aldeles for sakte, har nå styreleder i Markedsselskapet i City Syd, tatt skjeen i egne hender.

- Toget er allerede begynt å gå, og vi har ikke en eneste togfører eller konduktør om bord ennå, fortsetter Martinsen, som da først og fremst tenker på etableringen av Rygge sivile lufthavn. Når har vi prøvd i flere år å få politikerne til å dra i samme retning, uten at vi har lyktes med det. Vi har så langt endt opp med et prisverdig initiativ fra Moss Industriforening, hvor de sammen med Moss kommune skal få på

plass en næringssjef. Dette blir aldeles feil, sukker Martinsen, som mesteparten av sitt voksne liv har drevet egen næring, først som baker og konditor i familieselskapet Moss Finbakeri, senere som ”headhunter” i Ryggefirmaet Search Partner. I næringspolitikken må en se fremover og bidra til økt konkurranseevne, som igjen skaper økt velstand. En stor del av dette er avhengig av at det skapes nye produkt, nye bedrifter og nye arbeidsplasser. Jeg har på følelsen av at dette er totalt fraværende i bystyrene i både Moss og Rygge.

Markedsselskapet tar konduktørjobben

Nå trår nemlig styrelederen i mosseregionens største medlemsbaserte nettverk innen handel-og næring inn, og har tatt konduktørjobben.

- Folk hopper om bord stadig vekk, men det er ingen der til å kreve billett. Markedsselskapet City Syd ønsker nå å være bindeleddet mellom næringslivet, investorer og kommunene, når det gjelder nyetableringer. Selv vil Markedsselskapet jobbe imot de bransjer vi har tro på, og samtidig prøve å lage bransjenettverk og få fram tiltak som det finnes offentlige støtteordninger for. Markedsselskapet vil også prøve å være kommunens arm inn mot den enkelte bedrift. For mange bedrifter er misnøye, fordi den kommunale støtten er så fraværende. Næringslivet tar beslutninger i en helt annen takt enn de kommunale forvaltningsmyndigheter, og oppfatter ofte de kommunale rutiner som en hindring. Markedsselskapet vil også prøve å være de enkelte bedrifters representant innover i systemet, ikke for å påvirke vedtak, men for å sørge for at de kommer, legger Martinsen til. Så får vi se om vi etter hvert klarer å få ansatt en togfører, som kan styre dette toget.

Alle snakker om innovasjon!

- Bedrifter som satser på innovasjon, vil ha vekstpotensiale, legger styrelederen til. Innovasjon er et middel for å oppnå økonomisk vekst og utvikling. Innovasjon er ikke noe endelig mål i seg selv. Men hensikten med innovasjonsaktivitet er å utvikle bedriften både økonomisk, kvalitetsmessig og velferdsmessig. Det er her næringslivet trenger støtte. Og med innovasjon mener jeg ny og vellykket anvendelse av ideer og kunnskap. En innovasjon kan være et nytt produkt, en ny tjeneste, ny produksjonsprosess, ny anvendelse el-

ler ny organisasjonsform, som ønskes lansert i vårt marked. Innovasjon vil stå på arbeidsplanen min, når jeg skal selge billetter.

Stor respekt for bedriftene

- Kommunene har vokst mye innen næring de siste årene, og mange store endringer har skjedd. Næringslivet i kommunene viser en handlekraft og omstillingsevne som er imponerende. Men i en region der folk bor og arbeider på tvers av kommunegrenser, og der kommunene i fellesskap eier og driver store næringsområder, som for eksempel City Syd på Høyden, er det viktig å samle ressursene i forhold til næringsutvikling. Jobben kan derfor ikke kunne løses utelukkende innenfor egen kommunegrense. Men en kjensgjerning er at det regionale engasjementet hele tiden må være forankret i det lokale. Som headhunter har jeg kommet i kontakt med bredden i næringslivet i regionen, og har stor respekt for den kunnskap og engasjement som er samlet i de enkelte bedriftene.

Ønsker å fremstå som næringslivsambassadør

- Styrelederen i City Syd ser framover og mener det er viktig å profilere kommunene ved å gjøre både Moss og Rygge enda bedre kjent, både i regionen og nasjonalt.

— Det som er godt for Moss og Rygge er også godt for regionen, mener han og peker på at det er mye upløyd mark innen utviklingen av næringslivet i de to kommunene. Det må dialog til — det å snakke sammen for å forstå hverandre er viktig, hevder han. Markedsselskapet City Syd kan gjøre en viktig ambassadørfunksjon både innad i kommunene og utad mot næringslivet. Både næringsliv og kommune trenger det. For en kommer lengst når en jobber sammen — også om næringspolitikk, er hans bestemte oppfatning.

Komplett etablering

- Markedsselskapet City Syd vil nå tilby en komplett etableringspakke for nye bedrifter som vil til Moss og Ryggeområdet. Markedsselskapet vil dessuten være bindeleddet, inntil de folkevalgte har diskutert seg ferdig. Ta kontakt, er oppfordringen fra den nye ”konduktøren”. Min første oppgave forventes å være at jeg straks trer inn i arbeidsgruppen, som legger planene og premissene for reguleringen av Varnaveien/Høydenområdet.